

コカ・コーラ ボトラーズジャパンングループ

「地域密着」と「顧客起点」の思いを胸に

当社は、1都2府35県を営業地域とする国内最大のコカ・コーラボトラーであり、日本のコカ・コーラシステムの約9割の販売量を担うとともに、世界に250以上あるコカ・コーラボトラーの中でも、売上高で世界第3位※、アジア最大の規模を誇ります。

※2016年末現在、コカ・コーラウエスト、コカ・コーライーストジャパン売上高単純合算

国内の清涼飲料市場は、今後も熾烈な競争が見込まれるものの、1人当たり飲用量の増加やお客さまニーズの多様化等により、緩やかな成長が期待されます。当社では、昨年4月の発足後「ひとつの会社・ひとつの経営」を基本原則のひとつとして、スピードを持って組織や事業の統合を進めてまいりました。これをさらに推し進め、さらなる成長を実現すべく、本年1月1日、近畿・中国・四国・九州地方を営業地域とするコカ・コーラウエストをはじめ、グループ会社5社を統合し、新生コカ・コーラボトラーズジャパンとして新たなスタートを切りました。



コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
代表取締役社長
吉松 民雄



Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

『コカ・コーラボトラーズジャパン』という社名には、これまでの伝統を引き継ぎながら新たに歩みを重ねるといふ思いを込め、複数形にした『ボトラーズ』は、私たちの礎となった12のボトラー社や、社員を表しています。当社は、これまでボトラー各社が長い歴史の中で積み上げてきた経験やノウハウを融合させ、品格を備えたエクセレントカンパニーを目指してまいります。

さらに、これまでと変わらず「地域密着」と「顧客起点」を経営の原理とするとともに、人々の一生と日々の生活に寄り添い、人生のあらゆる場面においてハッピーな瞬間とさわやかさを提供する総合飲料企業として、お客さま、お得意さま、株主さま、地域社会、社員に対して持続的に高水準の付加価値を提供してまいります。

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

〒107-6211 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー
TEL 03-6896-3859

【事業内容】

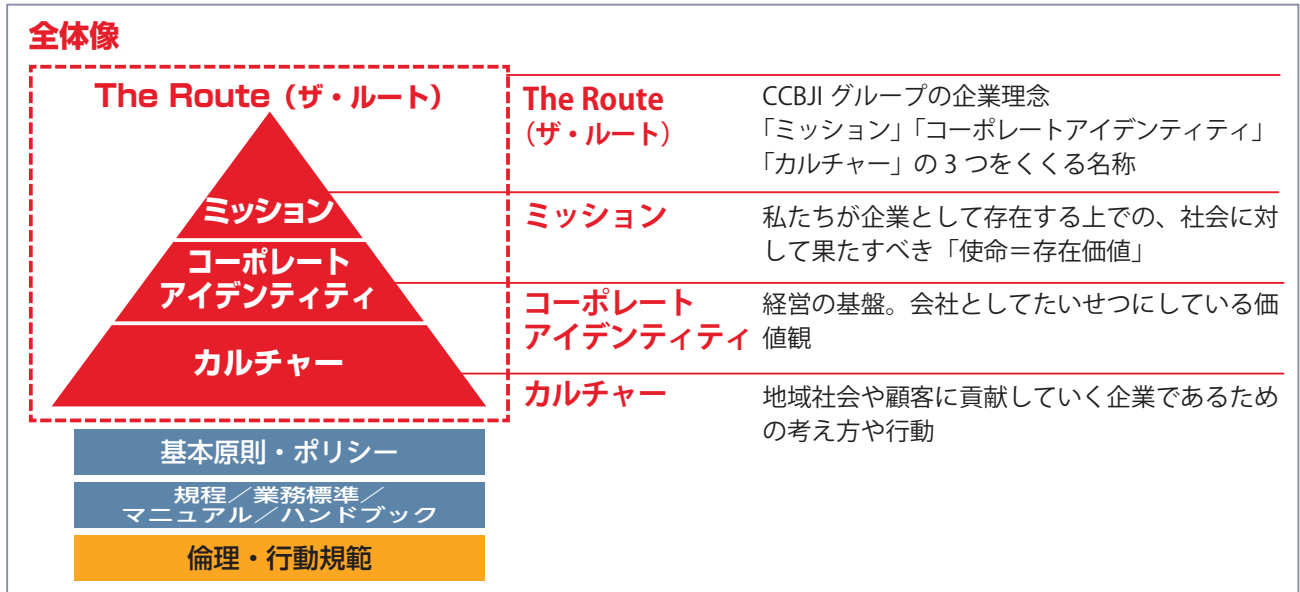
清涼飲料水の製造、加工および販売

設立：2001年6月29日

※2018年1月1日、
コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社に
商号変更

URL <https://www.ccbji.co.jp/>

コカ・コーラ ボトラーズジャパン (CCBJ) の企業理念



The Route

ミッション	みんなと地域の毎日に、ハッピーな瞬間とさわやかさを	
コーポレートアイデンティティ	地域密着	私たちは、長年にわたって育んできた、環境や地域社会とのつながりをたいせつにし、共創価値 (CSV) を実現していきます
	品格	私たちは、人権を尊び、規範を重んじ、法令を遵守するとともに、常に高い倫理観を持ち続けます
	顧客起点	私たちは、常に顧客 (お客さまとお得意さま) を中心に考え、顧客から学び、信頼されるパートナーをめざします
カルチャー	ダイバーシティ (多様性/多面性)	私たちは、社員一人ひとりの人権や個性を尊重し、能力を発揮できる環境を整え、様々な価値観やアイデアを積極的に取り入れます
	<ol style="list-style-type: none"> ①「歴史と伝統」を重んじつつ、「未来」へ前進します ② 人生と仕事に「情熱」を燃やします ③「倫理」に基づく正しい判断をします ④ 自ら考え、「責任」ある行動をします ⑤ 楽しむことを忘れずに「挑戦」し続けます ⑥ 年齢や立場にとらわれず「敬意」をもって行動します ⑦「連携」をたいせつにします ⑧「シンプル・スピーディー」を追求します 	

